

## Intarirea capacitatii organizatiilor neguvernamentale din domeniul social de a desfasura campanii de advocacy

Proiectul isi propune sa imbunatateasca cadrul legal referitor la finantarea serviciilor sociale si cresterea participarii ONG la campanii de advocacy in domeniul social.

### Obiectivele proiectului:

- crearea unui cadru legal coerent pentru asigurarea tratamentului egal al furnizorilor de servicii sociale prin promovarea unui set de amendamente pentru OG 26/2003 privind serviciile sociale si OG 48/2003 privind finantele publice;
- cresterea numarului ONG implicate in activitati de advocacy la nivel national si local;
- promovarea unui mecanism de contractare a serviciilor sociale la nivel national;
- cresterea gradului de informare a organizatiilor neguvernamentale cu privire la noile oportunitati generate de aderarea Romaniei la Uniunea Europeana;

Proiectul contine cercetare privind dimensiunea contractarii sociale in Romania urmata de o serie de dezbateri regionale cu factorii locali interesati pentru a identifica un mecanism de contractare sociala de la bugetul de stat.

Proiectul va continua cu o campanie de advocacy prin intermediul careia organizatiile neguvernamentale vor incerca sa propuna spre implementare autoritatilor locale mecanismul de contractare sociala urmand ca in situatia in care se va identifica necesitate modificarii legislatiei se vor organiza intalniri cu reprezentanti ai Ministerului Muncii, Solidaritatii Sociale si Familiei si Parlamentul Romaniei.

**Perioada de implementare:** 2006 - 2007

### Parteneri:

Fundatia Principesa Margareta a Romaniei,

Organizatia Salvati Copiii Romania

Confederatia CARITAS

**Finantare:** World Learning

**Persoana de contact:** Octavian Rusu , coordonator proiect , [octavian.rusu@fdsc.ro](mailto:octavian.rusu@fdsc.ro)