

Modele de CSR in Europa. Modalitati de promovare a diversitatii in afaceri.Recomandari practice.

Scopul proiectului : Promovarea conceptului RSC (Responsabilitate Sociala Corporatista) in companii in 4 domenii de interventie:

1. pozitia companiei
2. procesul de selectie si angajare al angajatilor
3. staff management
4. comunicare si cresterea constietizarii

Obiective :

- Identificarea si analiza modelelor de RCS din Europa
- Colectarea si evaluarea bunelor practici potrivit viziunii adaptate la fiecare tara
- Elaborarea de recomandari cu privire la practici si instrumente ale companiilor pentru promovarea RCS precum si promovarea diversitatii printre tinerii angajati

Scurta descriere :

- Elaborarea studiului de tara (Aprilie – Iunie 2009)
- Seminar tehnic (Octombrie 2009)
- Raport final (Ianuarie – Februarie 2010)
- Conferinta de final (Martie 2010)