

Targul ONG-urilor din Romania

Finantator: CEE Trust

Durata: 24 luni 1 Mai 2009- 1 Martie 2011

Scopul proiectului:

Incurajarea activitatilor filantropice, de voluntariat si participare publica in Romania prin atragerea atentiei societatii romanesti asupra potentialului societatii civile.

Public tinta/beneficiari:

- Actorii societatii civile
- Cetatenii
- Mass-media
- Autoritatile centrale si locale
- Companii
- Donatori

Obiective:

O1. A stabili un model de interactiune directa intre cetateni si mediul ONG care va fi dezvoltat annual pentru a deveni o traditie a societatii civile.

O2. A promova publicului si mass-media ONG-urile mici sau medii mai putin vizibile dar cu o contributie si un impact considerabile in societate.

O3. A stimula dezbaterile publice intre ONG-uri, actori politici, mass-media si cetatenii de rand, oferind o platforma comuna de comunicare societatii civile.

Scurta descriere :

Targul ONG se va desfasura in centrul vechi al Bucurestiului in perioada 11-13 septembrie 2009. Se estimeaza participarea a 150 de organizatii, fundatii corporatiste, companii, autoritati publice si asociatii. Fiecare va avea la dispozitie cate un stand in „cartierele” specifice (Donatori, Tineret, CSR etc) in care va fi impartita zona de desfasurare a targului. Organizatiilor din provincie le vor fi asigurate trei nopti de cazare si li se va deconta transportul local.

Activitati:

1. Lansarea proiectului
2. Elaborarea unei campanii media si stabilirea unor parteneriate media
3. Promovarea Targului ONG
4. Pregatirea Targului ONG
5. Targul ONG
6. Analizarea si evaluarea impactului asupra comunitatii

Buget total/buget solicitat: 164525 USD/ 119955 USD